

GUVERNUL ROMÂNIEI
MINISTERUL administratiei si INTERNELOR
INSTITUȚIA PREFECTULUI JUDEȚULUI PRAHOVA
INFOPREFECTURA
Numarul 4 (aprilie) /2010

1 . Bilant provizoriu

Valoarea sumelor platite pe proiecte beneficiarilor, din fonduri europene pana la 31 martie 2010 este de aproape 3 miliarde lei, potrivit datelor publicate de Ministerul Finantelor Publice. Raportat la alocarea financiara 2007-2009, aceasta reprezinta circa 12,41%, cu aproximativ 2 puncte procentuale peste cea de la finalul lunii decembrie 2009, care era 10,26%. Numarul proiectelor contractate a ajuns la 2450 si acestea "acopera" in proportie de 70% banii alocati de UE pentru 2007-2009. Raportat la fondurile alocate de UE pe 2007-2009, adica 24,1 miliarde lei, cel mai avansat program din punct de vedere al platilor este Programul Operational Regional, unde rata de absorbtie a ajuns la peste 21%.

In situatia publicata de MFP. aferenta datei de 31 martie 2010, valoarea platilor si cea a proiectelor contractate sunt raportate la alocarea financiara a UE care include si anul 2010, adica suma alocata pe 2007-2010 - 35,7 miliarde lei. In acesti termeni, rata de absorbtie este de numai 8,22% iar proiectele contractate acopera numai 46,75% din suma alocata.

Datele cele mai recente arata ca, in ultima luna, au fost aprobate 103 proiecte, respinse 160 proiecte si 117 proiecte au fost contractate. In total, intre 1 ianuarie 2007 si 31 martie 2010 au fost depuse peste 16.000 de proiecte, din care peste 7.000 au fost respinse, peste 4000 aprobate si aproape 5.000 de afla inca in curs de evaluare (vezi documentul atasat).

Sursa: www.euroactiv.ro

2 .Guvernul a aprobat Programul de Convergență 2009-2012

Comisia Europeană a analizat miercuri, 24 martie, Programul de Convergență al României, aprobat de Guvern în ședința din 22 martie. Primul-ministru Emil Boc a precizat că indicatorii incluși în raportul de convergență se bazează pe discuțiile purtate de Guvern cu Comisia Europeană, Fondul Monetar Internațional și Banca Mondială și pornesc de la 1,3 creștere economică și 5,9 deficit bugetar.

„Acestea sunt datele oficiale pe care le avem, iar planul de convergență nu conține nici un alt scenariu mai mult sau mai puțin avantajos. Acesta este scenariul pe care l-a adoptat Guvernul României și despre acesta discutăm”, a declarat șeful Executivului. Programul de Convergență prevede un set cuprinzător de măsuri de politică economică pentru corectarea deficitului bugetar, precum și pentru eliminarea curențelor structurale care afectează competitivitatea economiei și progresul în domeniul convergenței reale.

Actualizarea Programului de Convergență a luat în considerare ultimele evoluții ale mediului economic intern și internațional și s-a bazat pe cadrul legislativ în vigoare, precum și pe prevederile bugetului aprobat pe anul 2010. Ediția a patra a Programului de Convergență arată intenția României de a evita depășirea limitei de 3% din PIB a deficitului bugetar pe termen mediu.

Strategia bugetară a Guvernului urmărește întărirea încrederii piețelor financiare și stabilitatea finanțelor publice pe termen scurt și mediu, prin promovarea unei combinații de măsuri coerente care să conducă la o ajustare a deficitelor bugetare, la o diminuare a nevoii nete de finanțare a sectorului guvernamental în condițiile alocării unui nivel ridicat de resurse pentru investițiile publice. Angajamentul de adoptare a monedei euro la 1 ianuarie 2015 este menținut și reprezintă o ancoră importantă în promovarea reformelor bugetare și structurale necesare creșterii flexibilității economiei românești.

Una din provocările asumate de politica fiscală în perioada prognozată este reconcilierea obiectivului privind îndeplinirea criteriului nominal de convergență bugetară într-un mod sustenabil, cu măsuri necesare limitării efectelor crizei economice și financiare globale asupra economiei românești. În acest sens, obiectivele bugetare sunt îndreptate către atenuarea ciclicității economiei, reducerea presiunilor inflaționiste și limitarea deficitelor externe. Programul de Convergență arată că în 2012 creșterea economică se va majora de la 1,3% în acest an la 3,7% în 2012, concomitent cu reducerea inflației și îmbunătățirea ocupării forței de muncă.

Conform Programului de Convergență, strategia economică pe termen mediu vizează următoarele obiective:

- a) Reluarea procesului de creștere economică și crearea de noi locuri de muncă;
- b) Ajustarea deficitului public și a deficitului de cont curent până la valori la care să facă posibilă finanțarea lor și continuarea procesului de dezinflație;
- c) Protejarea categoriilor de populație care sunt cele mai afectate de criza economică;
- d) Îmbunătățirea predictibilității și performanțelor politicii fiscale pe termen mediu și maximizarea și utilizarea eficientă a fondurilor de la Uniunea Europeană;
- e) Asigurarea sustenabilității finanțelor publice pe termen lung;
- f) Restructurarea și eficientizarea activității administrației publice;
- g) Implementarea fermă a angajamentelor asumate în cadrul acordului financiar extern multilateral cu Fondul Monetar Internațional, Comisia Europeană, Banca Mondială, precum și alte instituții financiare internaționale.

O componentă esențială a cadrului macroeconomic al Uniunii Economice și Monetare (UEM) îl reprezintă Pactul de Stabilitate și Creștere, prin care țările membre s-au angajat să-și îmbunătățească stabilitatea macro-economică și să-și coordoneze politicile economice. Pactul de Stabilitate și Creștere a intrat în vigoare la 1 ianuarie 1999 și cuprinde un cadru de reguli cu elemente atât de prevenire, cât și corective care să asigure sustenabilitatea finanțelor publice.

Pentru implementarea Pactului s-a stabilit ca fiecare țară membră UE să elaboreze anual un program național care să evidențieze politicile economice ce vor fi promovate pentru

îmbunătățirea calității finanțelor publice și pentru o creștere economică sustenabilă. Programul de convergență este un program multianual care fundamentează și evidențiază calitatea și consistența politicilor macroeconomice de creștere și stabilitate economică și bugetară, dar și a perspectivelor de convergență reală și nominală a statelor membre care nu au aderat la moneda euro. În conformitate cu cerințele Comisiei Europene, Programul de Convergență se actualizează anual și se transmite, spre analiză, la Comisia Europeană. Documentul a fost publicat pe site-ul ministerului Finanțelor Publice.

3 . Au fost semnate contractele pentru primul apel de proiecte pe 2010 pentru investiții în întreprinderi mari; cererile de finanțare pentru cel de-al doilea apel de proiecte pot fi depuse până la 31 mai 2010

Primul-ministru Emil Boc și ministrul Economiei, Comerțului și Mediului de Afaceri, Adrieian Videanu, au participat joi, 11 martie 2010, la ceremonia de semnare a contractelor pentru primul apel de proiecte pe anul 2010 destinat investițiilor în întreprinderi mari, în valoare totală de 131,52 milioane lei. Șeful Executivului a subliniat, cu acest prilej, că atragerea fondurilor europene și investiția publică în infrastructură sunt două direcții importante pe care poate acționa România pentru a depăși criza economică. “Fondurile publice - fie că sunt de la buget, fie de la Uniunea Europeană - pot ajuta economia românească până când mediul privat își revine în urma recesiunii. (...) În acest moment, Guvernul României, Ministrul Economiei, al Finanțelor și al Muncii nu au preocupări mai importante decât susținerea mediului de afaceri și păstrarea locurilor de muncă ale românilor. Este prioritatea majoră pe care o avem și la care lucrăm în fiecare zi”, a subliniat primul-ministru.



Tot în domeniul investițiilor în întreprinderi mari, Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Sectorial „Creșterea Competitivității Economice” (AM POS CCE) a lansat și cel de-al doilea apel de proiecte pentru sprijin financiar nerambursabil cofinanțat din Fondul European de Dezvoltare Regională, pentru operațiunea „Sprijin pentru consolidarea și modernizarea sectorului productiv prin investiții tangibile și intangibile în întreprinderi mari”, din cadrul domeniului major de intervenție 1.1 - Investiții productive și pregătirea pentru competiția pe piață a întreprinderilor, în special a IMM, axa prioritară 1 - Un sistem inovativ și ecoeficient de producție. Perioada de depunere a cererilor de finanțare este 09 martie - 31 mai 2010, iar bugetul total al acestei cereri de propuneri de proiecte este de 450 milioane lei.

Valoarea finanțării nerambursabile pentru un proiect este de maxim 20 milioane lei (dar nu mai mult de 5 milioane euro, la cursul INFOREURO din data depunerii cererii de finanțare).

Ghidul Solicitantului, cu toate informațiile necesare pregătirii și depunerii cererilor de finanțare, este disponibil și se poate descărca de pe website-ul MECMA, secțiunea Autorității de Management pentru Programul Operațional Sectorial „Creșterea Competitivității Economice” <http://amposcce.minind.ro>, rubrica Documente, Axa I, Apeluri 2010.

4 . Peste 700 de proiecte finanțate prin FEADR au fost finalizate

Un număr de 722 de proiecte de investiții în agricultură și dezvoltare rurală finanțate prin Fondul European Agricol pentru Dezvoltare Rurală (FEADR) au fost deja finalizate, potrivit datelor înregistrate până la sfârșitul lunii martie 2010 de Agenția de Plăți pentru Dezvoltare Rurală și Pescuit (APDRP). Proiectele finalizate au beneficiat de fonduri nerambursabile în valoare totală de peste 100 de milioane (100.053.402,32) de euro acordate prin FEADR. Dintre proiectele finalizate, cele mai multe au vizat investiții prin Măsura 121 („Modernizarea exploatațiilor agricole”) din cadrul Programului Național de Dezvoltare Rurală (PNDR). Astfel, prin această măsură au fost finalizate 617 proiecte de investiții, valoarea fondurilor europene care au fost acordate fiind de 85,13 milioane de euro.



De asemenea, în cadrul Măsurii 123 („Creșterea valorii adăugate a produselor agricole și forestiere”), dar și a Schemelor de Ajutor de Stat XS 13/2008 și XS 28/2008 au fost finalizate 88 de proiecte de investiții, pentru care au fost acordate 13 milioane de euro.

În cadrul Măsurii 312 („Crearea și dezvoltare microîntreprinderilor”), au fost finalizate 17 proiecte care au beneficiat de fonduri nerambursabile în valoare de peste 1,8 milioane de euro.

Efortul depus de angajații APDRP pentru ca beneficiarii proiectelor finanțate prin FEADR să primească la timp sumele alocate este unul considerabil având în vedere faptul că anul trecut APDRP a implementat trei programe de finanțare concomitent (Programul SAPARD, SAPARD-ul românesc și, mai ales, PNDR).

Sursa: <http://www.madr.ro>

5 . PROGRAMUL pentru dezvoltarea abilităților antreprenoriale în rândul tinerilor și facilitarea accesului acestora la finanțare -START -2010-

1.Obiectivele Programului

Stimularea înființării de noi microîntreprinderi, îmbunătățirea performanțelor economice ale celor existente, creșterea potențialului de accesare a surselor de finanțare și dezvoltarea aptitudinilor antreprenoriale ale tinerilor în scopul implicării acestora în structuri economice private ;

2. Beneficiari eligibili

Persoanele fizice și societățile comerciale (microîntreprinderi) care indeplinesc cumulativ următoarele condiții:

1. Pentru persoanele fizice:

- să fie cetățeni români;
- să aibă vârsta cuprinsă între 18 și 40 de ani neîmpliniți;
- să aibă studii medii sau superioare definitivate (diplomă de Bacalaureat/Licență)

- numai un singur asociat/acționar al societății comerciale eligibile poate beneficia de acest program; în situația în care solicitantul nu este acționar/asociat majoritar, este obligatoriu să fie administratorul numit al societății;
- asociatul unic/asociatul/acționarul este cetățean român;

2. Pentru societăți comerciale

- să fie organizate în baza Legii nr. 31/1990 privind societățile comerciale cu modificările și completările ulterioare și în baza Legii 1/2005 privind organizarea și funcționarea cooperăției;
- să fie microîntreprinderi, conform prevederilor art. 2 și ale art. 4 alin. (1) lit. a) din Legea nr. 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, cu modificările și completările ulterioare (până la 9 angajați și realizează o cifră de afaceri anuală netă sau dețin active totale de până la 2 milioane euro, echivalent în lei) ;
- să aibă capital social integral privat;
- asociatul sau acționarul să aibă vârsta cuprinsă între 18 și 40 de ani neîmpliniți;
- să nu aibă datorii la bugetul general consolidat și la bugetele locale, atât pentru sediul social, cât și pentru toate punctele de lucru.
- asociatul unic/asociatul/acționarul este cetățean român;
- asociatul unic/asociatul/acționarul să aibă cel puțin studii medii definitive;
- să aibă cel mult 2 ani de la autorizare/înregistrare la Registrul Comerțului la data depunerii Formularului de înscriere/Formularului de preselecție și să aibă ca obiect de activitate producția de bunuri materiale și/sau prestarea de servicii și/sau comercializarea produselor și serviciilor de piață;

3. Bugetul programului

Bugetul alocat Programului pentru anul bugetar 2010 este de 6.000 mii Lei .

Programul se va derula în două etape, respectiv:

Etapa I -cursuri de pregătire antreprenorială UNCTAD EMPRETEC România pentru sprijinirea dezvoltării IMM, destinate beneficiarilor Programului;

Etapa a II-a - finanțarea implementării celor mai bune Planuri de Afaceri prin Alocație Financiară Nerambursabilă în limita bugetului alocat.

► **Bugetul alocat pe 2010 este de 6.000 mii. lei din care:**

Etapa I - 300.000 Lei - cursuri de pregătire antreprenorială UNCTAD EMPRETEC România pentru sprijinirea dezvoltării IMM, destinate beneficiarilor Programului;

Etapa a II-a - 5.700.000 Lei – finanțarea implementării celor mai bune Planuri de Afaceri prin Alocație Financiară Nerambursabilă în limita bugetului alocat.

4. Cheltuieli eligibile

Echipamente tehnologice (mașini, utilaje și instalații de lucru - inclusiv software-ul aferent, subgrupa 2.1, conform Hotărârii Guvernului nr. 2139/2004 pentru aprobarea catalogului privind clasificarea și duratele normale de funcționare a mijloacelor fixe, cu modificările și completările ulterioare);

Aparate și instalații de măsură, control și reglare (subgrupa 2.2 conform Hotărârii Guvernului nr. 2139/2004 pentru aprobarea catalogului privind clasificarea și duratele normale de funcționare a mijloacelor fixe, cu modificările și completările ulterioare);

Mijloace de transport auto pentru mărfuri (subclasa 2.3.2.2 conform Hotărârii Guvernului nr. 2139/2004 pentru aprobarea catalogului privind clasificarea și duratele normale de funcționare a mijloacelor fixe, cu modificările și completările ulterioare);

Licențe, brevete, mărci, francize, etichetare ecologică;

Taxe pentru înființare societate comercială la Registrul Comerțului (doar pentru aplicații persoane fizice);

Achiziționarea de tehnică de calcul (tip PC, format din: unitate centrală, monitor, imprimantă, inclusiv sisteme portabile, licențe necesare desfășurării activității);

Achiziționarea de spații de lucru, spații de producție(clădiri, hale de producție, spații amenajate)

Achiziționarea de mobilier de birou, mini-calculatoare pentru secretariat, birotică;

6 . PROGRAMUL de dezvoltare și modernizare a activităților de comercializare a produselor și serviciilor de piață -2010-

1. Obiectivele Programului

- ▶ Întărirea capacității operatorilor economici de a-și promova produsele și serviciile de piață;
- ▶ Facilitarea accesului la achiziționarea de mașini, utilaje, instalații de lucru, aparate și instalații de măsurare, urmărind adaptarea la cerințele determinate de normele europene;
- ▶ Dezvoltarea și modernizarea activității comercianților și prestatorilor de servicii de piață.

2. Bugetul Programului

- ▶ Bugetul alocat este de 5.000 mii. lei, din care
- ▶ Beneficiari potențiali - minim 62 operatori economici.

2. Beneficiari eligibili

- ▶ Operatorii economici (întreprinderi mici și mijlocii definite conform prevederilor Legii nr. 346/2004 privind stimularea înființării și dezvoltării întreprinderilor mici și mijlocii, cu modificările și completările ulterioare, societăți comerciale, societăți cooperative)

3. Valoarea Grantului

- ▶ Maximum 60% din valoarea totală a cheltuielilor eligibile efectuate (exclusiv TVA), dar nu mai mult de 80.000 lei pentru fiecare beneficiar.
- ▶ Beneficiarii sunt obligați să mențină investiția pentru care primesc alocații financiare nerambursabile în cadrul Programului o perioadă de minimum 3 ani și nu vor aplica amortizarea accelerată pentru activele achiziționate în cadrul Programului.

4. Activități eligibile

- achiziționarea de tehnică de calcul (tip PC, format din: unitate centrală, monitor, imprimantă/multifuncțional, licențe necesare desfășurării activității, inclusiv sisteme portabile);
- achiziționarea de cititoare pentru cod cu bare;

- achiziționarea de cântare electronice cu/fără printer pentru etichetare;
- achiziționarea de aparate de marcat electronice fiscale;
- achiziționarea de mașini, utilaje și instalații de lucru, aparate și instalații de măsură, control și reglare necesare desfășurării activităților în cadrul codului CAEN Revizuit 2 pentru care a solicitat finanțare;
- achiziționarea de electro și motostivuitoare;
- brevete, licențe, mărci comerciale și alte drepturi și active similare(francize) ;
- mobilier, aparatură birotică, echipamente de protecție a valorilor umane și materiale;
- clădire (construcție folosită în scopuri comerciale sau hale pentru prestări servicii);
- mijloace de transport marfă pentru activitățile specifice de comerț;
- certificarea unui sistem de management al calității mediului/sănătății și securității muncii/siguranței produselor alimentare;
- certificarea unui sistem integrat de management al calității

7 . PROGRAMUL național multianual pe perioada 2005 - 2012
pentru dezvoltarea culturii antreprenoriale în rândul femeilor manager
din sectorul întreprinderilor mici și mijlocii
-2010-

1.Obiectivele Programului

- ▶ Promovarea unui sistem de informare și instruire care să faciliteze mobilitatea femeilor pe piața forței de muncă și dezvoltarea aptitudinilor antreprenoriale ale acestora;
- ▶ Stimularea autoangajării și creșterea numărului de femei întreprinzător;
- ▶ Dezvoltarea capacității și a spiritului antreprenorial în rândul femeilor;
- ▶ Accesul egal la economia bazată pe cunoaștere;
- ▶ Schimburi de experiență între femei de afaceri și stabilirea unor legături parteneriale.

2. Beneficiari eligibili

Femeile care:

- ▶ au cetățenie română;
- ▶ au vârsta peste 18 ani;
- ▶ au cel puțin studii medii definitivate;
- ▶ nu dețin firme de consultanță;
- ▶ s-au înscris la activitățile prevăzute în Program

3. Bugetul Programului

- ▶ Bugetul alocat pe 2010 este de 600 mii. lei din care:
40.000 mii .lei pentru finanțarea etapei I, repartizată în mod egal pentru 13 OTIMMC-uri;
60.000 lei pentru finanțarea etapei II, repartizată în mod egal pentru 13 OTIMMC, pentru organizarea campaniilor de informare din cadrul caravanei “Zilele femeilor întreprinzător” în 13 orașe;
420.000 lei pentru finanțarea etapei III, gestionată de Agenție pentru organizarea și desfășurarea

cursurilor de educație antreprenorială pe durata a cinci zile în opt locații.
80.000 lei pentru finanțarea etapei a IV-a, gestionată de Agenție pentru organizarea

4. Derularea Programului

Programul se va derula în 4 etape, astfel:

Etapa I

- elaborare și publicare de broșuri ;

Etapa a II-a

- organizarea campaniei de informare "Zilele Femeilor Întreprinzător", având ca tematică asistența oferită de UE, IMM-urilor, competitivitatea acestora și cultura antreprenorială ;

Etapa a III-a

- organizare și desfășurare de cursuri de pregătire antreprenorială pe durata a 5 zile în fiecare dintre cele 8 locații stabilite .

Etapa a IV-a

- organizarea „Forumului Antreprenoriatului Feminin”, la care vor fi invitați să participe promotorii antreprenoriatului feminin la nivel național și internațional, femei de afaceri și femei cu potențial antreprenorial, absolventele cursurilor de educație antreprenorială din cadrul promoțiilor 2007, 2008 și 2009 ale Programului.

8 . PROGRAMUL național multianual pe perioada 2002 - 2011 pentru susținerea meșteșugurilor și artizanatului

1. Obiectivele Programului

- ▶ Stimularea dezvoltării meșteșugurilor și a micii industrii din România, a întăririi clasei de mici meșteșugari;
- ▶ Protejarea meseriilor, în special a celor cu specific tradițional, inclusiv a obiectelor de artă populară și artizanat;
- ▶ Promovarea acestor produse și servicii pe piețele naționale și internaționale;
- ▶ Creșterea gradului de informatizare a operatorilor economici care desfășoară activități din domeniul meșteșugurilor și artizanatului.

2. Bugetul Programului

- ▶ Bugetul alocat pentru 2010 este de 1.000 mii. lei,
- ▶ Beneficiari potențiali - 20 operatori economici.

3. Beneficiari eligibili

- societățile comerciale
- societățile cooperative
- persoanele fizice autorizate care desfășoară activități economice în mod independent
- întreprinderile individuale
- întreprinderile familiale
- asociațiile profesionale sau fundațiile

4. Valoarea Grantului

- ▶ Maximum 90% din valoarea cheltuielilor eligibile efectuate (exclusiv TVA), dar fără să depășească suma de 50.000 lei pentru fiecare beneficiar

5. Activitățile eligibile

- participări la târguri și expoziții, organizate în țară sau străinătate, cu stand propriu sau în asociere cu alți operatori economici;
- participări la misiuni economice în străinătate;
- elaborarea și producția de materiale tipărite de promovare a produselor de artă populară/artizanat și a meșteșugurilor ;
- realizarea unui site pentru prezentarea activității solicitantului și a produselor sau serviciilor promovate;
- achiziționarea de calculatoare tip PC și/sau sisteme portabile;
- achiziționarea de diverse scule, dispozitive, echipamente, utilaje, mașini necesare pentru desfășurarea activității;
- participări la cursuri de pregătire în țară și/sau străinătate, în domeniul tehnicilor de promovare a produselor/serviciilor pe noi piețe;
- consultanța primită în scopul elaborării documentației și implementării sistemelor de management al calității/ mediului/ sănătății și securității muncii/ siguranței produselor alimentare și a sistemelor integrate;
- certificarea unui sistem de management al calității/ mediului/ sănătății și securității muncii/ siguranței produselor alimentare și certificarea unui sistem integrat de management al calității ;

Informații suplimentare:

www.aippimm.ro

PLOIEȘTI

Str. Cuza Vodă, nr.8, Ploiești

C.P. 100019

0244-522.085;

oficiuploiesti@mimmc.ro

0244-544.054

www.otimmecph.ro

9 . UE are în vedere sprijinirea șomerilor care vor să-și deschidă afaceri și a microîntreprinderilor care angajează șomeri și tineri absolvenți

Miniștrii muncii și afacerilor sociale din statele Uniunii Europene au aprobat instituirea Instrumentului European de Microfinanțare Progres (pentru ocuparea forței de muncă și incluziune socială), facilitate care le va permite șomerilor interesați să-și pornească o afacere proprie și microîntreprinderilor care angajează șomeri sau tineri să acceseze în acest scop credite de până la 25.000 de euro, ca măsură pentru atenuarea impactului social al crizei economice și financiare. Instrumentul va fi operațional cel mai probabil începând cu luna iunie a.c. și a fost gândit ca De el ar putea beneficia aproximativ 45.000 de microîntreprinderi din țările Uniunii Europene. Bugetul total alocat pentru perioada 2010-2013 este de 100 milioane de euro. Se estimează însă că prin implicarea altor instituții financiare internaționale suma totală pusă la dispoziție prin intermediul acestui nou instrument european de microfinanțare să crească până la 500 de milioane de euro.

După ce Comisia Europeană va stabili procedurile de natură tehnică privind funcționarea Instrumentului European de Microfinanțare Progres, organismele publice și private eligibile din România pentru a furniza microfinanțare persoanelor și microîntreprinderilor vor putea să semneze acorduri cu Fondul European de Investiții, mandatat de către Comisia Europeană să gestioneze acest instrument, în vederea implementării lui cât mai eficiente în România.

Sursa: <http://www.mmuncii.ro>

1 0 . Anul 2010-Anul european privind combaterea sărăciei și excluziunii sociale

În data de 7 noiembrie 2008 a fost aprobată Decizia Parlamentului European și a Consiliului privind „Anul european privind combaterea sărăciei și excluziunii sociale (2010)”.

Scopul acestei inițiative este acela de a reitera puternicul angajament politic al Uniunii Europene și al statelor membre în continuarea eforturilor pentru eradicarea sărăciei și excluziunii sociale. Această inițiativă reprezintă un important instrument prin care se promovează implementarea Metodei Deschide de Coordonare. Strategiile naționale elaborate, precum și strategia cu privire la implementarea anului, vor contribui la creșterea vizibilității Rapoartelor Naționale Strategice privind Protecția Socială și Incluziune Socială și totodată la creșterea performanțelor de implementare în raport cu obiectivele enunțate.

În conformitate cu prevederile Deciziei și cu Documentul Cadru Strategic pentru facilitarea unei mai bune implementări a acțiunilor, fiecare stat membru va desemna un Organism Național de Implementare care va avea rolul de a asigura coordonarea la nivel național a activităților propuse și va fi responsabil cu:

- coordonarea la nivel național a acțiunilor asumate pentru implementarea anului;
- definirea Programului Național și a priorităților naționale pentru implementarea anului european. *Programul național de implementare* trebuie să fie corelat și coordonat cu prioritățile asumate prin Raportul Național Strategic privind Protecția Socială și Incluziunea Socială 2008 – 2010.
- crearea de parteneriate la nivel instituțional cu actorii societății civile în vederea coordonării implementării priorităților stabilite;
- gestionarea fondurilor ce vor fi alocate pentru implementarea activităților Anului European. Pentru o bună gestionare a fondurilor alocate, Comisia va evalua capacitatea de management a organismului pe baza unor criterii proprii;
- elaborarea și transmiterea spre finanțare către Comisia Europeană a unei singure aplicații (proiect) care va descrie toate activitățile ce se vor realiza de Statul Membru, corelate cu Programul național de implementare. Aplicația va fi însoțită de bugetul detaliat care include toate costurile acțiunilor propuse, suma și sursa co-finanțării;

Pentru România Organismul Național de Implementare a fost desemnat Ministerul Muncii, Familiei și Protecției Sociale, care are responsabilitatea coordonării activităților prevăzute a se implementa prin Programul Național de Implementare, aprobat în data de 30 iulie 2009 de către Comisia Europeană.

2.1. Activitățile anului european 2010:

Planul de activități elaborat de România pentru implementarea Anului European vine să răspundă obiectivelor generale prezentate de către Comisia Europeană în Documentul cadru strategic de implementare a anului. În conformitate cu acest document de referință, acțiunile pe care Organismele Naționale de Implementare le au în vedere se referă la:

- organizarea de evenimente și reuniuni care dezbat problemele legate de sărăcie și excluziune socială;
- organizarea de campanii de informare și educare pentru conștientizarea cetățenilor asupra drepturilor pe care le au dar și asupra fenomenului;
- elaborarea de studii și cercetări care să conducă la formularea de concluzii cu privire la teme legate de sărăcie și excluziune socială.

Activitățile pe care România și le-a propus în cadrul Programului Național de Implementare vor contribui la o mai bună cunoaștere a drepturilor pe care le au cetățenii României cu privire prestațiile sociale ce le sunt acordate. Prin realizarea materialelor audio, cu mesaje clare și ușor de reținut, ce vor fi transmise prin canale de comunicații cu un grad de audiență sporit în zone defavorizate, se vor crea premisele facilitării accesului cetățenilor la sistemul de asistență socială.

Dezbaterile și evenimentele organizate vor încerca să aducă la un loc un spectru cât mai larg de persoane și profesioniști din domeniu, care să contribuie prin dezbaterile organizate și discursurile prezentate la responsabilizarea tuturor cu privire la lupta împotriva sărăciei și excluziunii sociale. Modul de organizare al reuniunilor (dezbaterilor) va încerca să promoveze participarea tuturor la procesul de luare al deciziilor. Se dorește ca reuniunile să treacă dincolo de caracterul declarativ, și să conducă la obținerea unor rezultate concrete care să contribuie la adoptarea de măsuri reale și eficiente pentru creșterea calității vieții persoanelor defavorizate. Aceste reuniuni, chiar dacă sunt la începutul și sfârșitul activităților anului 2010, se adresează și clasei politice din România, mediului de afaceri, profesioniștilor, autorităților și intenția este ca în decembrie 2010 să poată fi lansată o Declarație Finală privind promovarea incluziunii sociale în România.

În cadrul Anului pentru combaterea sărăciei și excluziunii sociale nu sunt uitate evenimentele importante celebrate la nivel european și internațional. Astfel, 1 iunie 2010 – Ziua Internațională a copilului este marcată prin organizarea unui eveniment important, și anume premiarea câștigătorilor concursului Olimpiada copiilor.

Grupul țintă căruia i se adresează activitățile Programului:

Activitățile propuse a fi realizate în cadrul programului se adresează unor grupuri bine definite: opinia publică în general, persoane expuse riscului sărăciei, societatea civilă, autoritățile publice, centrale și locale, media, școlile. Impactul acestor activități asupra grupurilor țintă va fi major, având în vedere că principalele mesaje care se doresc transmise se referă la creșterea gradului de conștientizare și informare a cetățenilor cu privire la drepturile lor și la modalitățile prin care se pot implica în procesul de luare a deciziilor, precum și recunoașterea lor ca membri activi ai societății.

1. Campanie de informare privind Anul European 2010

Campania de informare se va derula pe toată perioada anului, iar principalele activități propuse sunt: crearea și diseminarea de materiale informaționale (broșuri, postere, pliante, bannere), editarea de materiale audio-vizuale, conferințe de presă, comunicate de presă etc.

Totodată, se va crea o identitate vizuală a Anului pentru România integrată în conceptul vizual adoptat de Comisia Europeană. Această imagine va fi utilizată în toate materialele promoționale (scrise sau vizuale) elaborate, precum și în toate evenimentele ce vor avea loc pe perioada de derulare a anului.

Pentru facilitarea transmiterii mesajelor evenimentelor ce vor fi realizate, pe toată perioada de implementare a Anului se vor elabora comunicate de presă și vor fi organizate conferințe de presă pentru promovarea unor acțiuni reprezentative la nivel național sau local.

2. Olimpiada copiilor „Pentru viitor”

Unul din obiectivele majore ale României în domeniul prevenirii și combaterii excluziunii sociale se referă la reducerea sărăciei în rândul copiilor. Pentru a putea eficientiza efectul acțiunilor realizate, este necesar să se investească foarte mult atât în familie, dar mai ales în valorificarea potențialului intelectual și social al copiilor. Astfel, se vor crea premisele ca acești copii să devină adulți cu competențe profesionale sporite cu ajutorul cărora să depășească situația de sărăcie cu care se confruntă familiile lor.

Ministerul Educației, Cercetării și Inovării al României a inițiat în anul 2008 crearea unor clase speciale în școlile de excelență din capitalele de județ, clase care să includă copii cu rezultate școlare foarte bune, dar care fac parte din familii lipsite de resurse sau învață în comune izolate, unde nu se pot asigura condiții optime pentru studiu. Acestor copii li se adresează unul din cele mai importante evenimente ale Anului european în România. Evenimentul propus va consta în organizarea unui concurs de aptitudini (nu de cunoștințe școlare), pentru copiii / elevii din clasele de excelență care au vârsta de 10 – 14 ani, situație familială precară și rezultate școlare excepționale. Concursul va fi coordonat prin celule de lucru județene, formate din reprezentanți ai inspectoratelor școlare județene, ai direcțiilor generale de asistență socială și protecția copilului și ai direcțiilor de muncă și protecție socială județene și va promova implicarea copiilor în toate activitățile de organizare conexe. Juriul poate fi format din personalități românești, cărora li se pot alătura și copii cu aptitudini deosebite. Lucrările și propunerile copiilor participanți la competiție vor fi publicate pe o pagină special dedicată pe site-ul de internet al anului.

Prin acest concurs se vor promova ideile de diversitate și de acces la oportunități și, astfel, copiilor li se va da posibilitatea de a se implica în diferite activități: dans, muzică, dezvoltarea de proiecte locale și de participare socială.

Se are în vedere selectarea a unui număr cca. 10 copii din fiecare județ. La nivel național vor concura aproximativ 400 de copii. În funcție de numărul de lucrări primite, se are în vedere și posibilitatea de a organiza două semifinale. Câștigătorii urmează să fie desemnați pe baza unor criterii de jurizare care vor pune accent pe creativitate, spirit de inițiativă și participare socială activă în cadrul comunității de proveniență. Premiile vor avea în vedere oferirea unui sprijin de lungă durată pentru copii, sub forma unor mijloace care să îi ajute să își îmbunătățească aptitudinile sau performanțele sociale, cum ar fi calculatoare și alte mijloace electronice de învățare, conexiuni la internet, manuale, enciclopedii ș.a.m.d.

Festivitatea de premiere va fi organizată pe 1 iunie 2010, cu ocazia Zilei internaționale a copilului. Vor fi invitați cei 400 de copii participanți la concurs și toți vor primi premii de consolare și diplome de participare. În cadrul evenimentului se va organiza un spectacol de către copiii de la diverse școli, precum și din sistemul de protecție a copilului.

3. „Jurnalistul – actor social”

Acțiunea prevăzută are în vedere organizarea unui concurs pentru cel mai bun jurnalist de investigație socială. Concursul va fi lansat în luna februarie 2010 și va avea o durată de aproximativ 10 luni, pe parcursul cărora rolul jurnalistului va fi nu numai de a prezenta un număr stabilit de cazuri sociale și de a scrie articole despre ele, ci și de a se implica în soluționarea cazurilor.

Jurnaliștii se vor înscrie la concurs cu un număr de articole ce vor fi grupate pe trei subiecte majore din domeniul excluziunii sociale. Soluționarea a cel puțin unuia dintre cazurile prezentate în articolele selectate de un juriu de specialitate va trebui să fie monitorizată în perioada de desfășurare a concursului. De asemenea, concurenții vor scrie încă două articole pe acest subiect prezentând situația cazului la 6 luni și la 10 luni.

Acest exercițiu va reuși să conștientizeze mass-media despre importanța implicării tuturor în procesul de combatere a sărăciei și excluziunii sociale. Pe de altă parte, prin unghiul de abordare propus, va conștientiza publicul larg că persoanele afectate de sărăcie și excluse social se confruntă cu probleme pe termen lung, care nu se rezolvă prin intervenții de scurtă durată. Acțiunea de „follow-up” al cazurilor și subiectelor pe care vor trebui să o întreprindă jurnaliștii participanți la concurs îi poate ajuta pe aceștia să înțeleagă mai bine cauzele sărăciei și excluziunii sociale și viața familiilor afectate de aceste fenomene.

4. Campanie de promovare a drepturilor sociale

Obiectivul cărui i se vor subscrie activitățile de informare este cel al recunoașterii drepturilor. Prin creșterea gradului de cunoaștere a drepturilor sociale disponibile, se vizează creșterea accesului la resurse și intensificarea participării sociale a grupurilor excluse. Prin această activitate se are în vedere implementarea la nivel național a unei campanii de informare a cetățenilor cu privire la prestațiile sociale oferite în România persoanelor aflate în risc de excluziune socială. Obiectivele principale ale campaniei sunt:

- De a disemina, în rândul potențialilor beneficiari, informații cu privire la legislația existentă și la drepturile sociale din România;
- De a asista și îndruma potențialii beneficiari în solicitarea drepturilor ce le revin;
- De a îmbunătăți comunicarea între structurile administrației și cetățeni în ceea ce privește domeniul social;
- De a schimba atitudinea și mentalitatea cetățenilor cu privire la drepturile sociale.

Campania națională de informare va consta în elaborarea de materiale informaționale sub forma unei „Colecții privind drepturile sociale”. Astfel se are în vedere elaborarea de broșuri ce conțin informații privind accesul la prestațiile ce au impact asupra reducerii sărăciei (ex.: venitul minim garantat, alocațiile familiale, etc.).

Campania națională va conține și elaborarea de spoturi radio ce vor fi difuzate pe Radio România Actualități, un radio care are audiență ridicată la nivel național și în special în mediul rural. Spoturile vor conține mesaje scurte privind drepturile sociale pe care le au persoanele aflate în dificultate.

Sursa : www.mmuncii.ro

1 1 . DAE a prezentat principalele elemente de poziție ale României față de Strategia „Europa 2020”

Departamentul pentru Afaceri Europene (DAE) a prezentat, în cadrul mesei rotunde pe tema „Strategia Europa 2020”, organizată de reprezentanța Comisiei Europene la București, câteva considerații cu privire la obiectivele care ar urma să fie adoptate la nivelul Uniunii Europene și la posibilele modalități de stabilire a țintelor specifice României. În expunerea sa, directorul Direcției Strategii UE și monitorizare post-aderare din cadrul DAE, Viorel Dobrescu, a susținut că îndeplinirea obiectivelor Uniunii va reprezenta o provocare serioasă pentru România, având în vedere că acestea sunt interconectate și exercită o presiune importantă asupra bugetului național. Pentru ca procesul românesc de reformă în cadrul EUROPA 2020 să aibă succes este esențial ca țara noastră să se axeze pe un număr restrâns de direcții de acțiune, clar definite, realiste și relevante pentru atingerea obiectivelor.

Alocarea unui procent de 3% din PIB cercetării și dezvoltării – unul dintre obiectivele strategiei – constituie o altă provocare importantă pentru România, motiv pentru care DAE consideră că stabilirea acestui obiectiv la nivel european trebuie corelată cu elaborarea unui indicator care să reflecte intensitatea domeniului cercetare-dezvoltare și a inovării. În ceea ce privește creșterea la minimum 40% a ponderii populației în vârstă de 30-40 de ani care a absolvit învățământul terțiar, România trebuie să găsească cele mai potrivite măsuri pentru diversificarea programelor educaționale și adaptarea lor la cerințele în continuă schimbare ale pieței muncii. Referitor la abandonul școlar timpuriu, România a înregistrat o scădere semnificativă a acestei rate, respectiv de la 22,9% în anul 2000 la 15,9% în 2008 (EUROSTAT), urmând ca prin coordonarea politicilor sociale cu cele educaționale să determine menținerea tendinței de reducere a ratei de părăsire timpurie a școlii.

Masa rotundă pe tema „Strategia Europa 2020” face parte din seria de evenimente intitulată „Perspective Europene” și organizată de Reprezentanța Comisiei Europene. Obiectivul acestui ciclu de manifestări constă în promovarea unei comunicări europene dinamice, precum și stimularea dezbaterilor cu privire la prioritățile Uniunii Europene în strânsă legătură cu agenda publică națională din România.

În cadrul dezbaterilor și-au exprimat opinia membri ai administrației prezidențiale, diplomați, profesori, funcționari publici, reprezentanți ai societății civile, parteneri sociali, lideri de opinie etc. Comisia a propus, la începutul lunii martie, o nouă strategie economică în Uniunea Europeană, Strategia Europa 2020, pentru ieșirea din criză și pregătirea economiei UE pentru deceniul următor.

Strategia Europa 2020 propune o viziune pentru economia socială de piață a Europei în următorul deceniu și se bazează pe trei domenii prioritare, care se întrepătrund și se stimulează reciproc:

- creșterea economică inteligentă, dezvoltarea unei economii bazate pe cunoaștere și inovare
- creșterea economică durabilă, promovarea unei economii competitive, cu emisii scăzute de carbon și o utilizare eficientă a resurselor precum și creșterea economică inclusivă, promovarea unei economii cu un grad ridicat de ocupare a forței de muncă, care să genereze coeziune socială și teritorială.

Progresele realizate în direcția acestor obiective vor fi măsurate față de cinci indicatori de referință reprezentativi la nivel UE, pe care statele membre vor fi invitate să le traducă în indicatori de referință naționali care reflectă punctele de plecare:

- 75% din populația în vârstă de 20-64 de ani trebuie să fie angajată

- 3% din PIB-ul UE trebuie să fie investit în cercetare și dezvoltare
- Obiectivele climatice și energetice „20/20/20” trebuie să fie îndeplinite
- Ponderea abandonului școlar timpuriu trebuie să fie sub 10%, iar cel puțin 40% din generația tânără trebuie să aibă studii universitare
- Reducerea cu 20 a milioane numărul persoanelor din UE expuse riscului sărăciei. Pentru îndeplinirea acestor obiective, Comisia propune o agendă Europa 2020 constând dintr-o serie de inițiative-pilot:
 - uniune a inovării - reorientarea cercetării și dezvoltării și a politicii de inovare către provocările majore, reducând în același timp distanța dintre știință și lansarea pe piață, astfel încât invențiile să fie transformate în produse. Drept exemplu, brevetul comunitar ar putea permite întreprinderilor să economisească 289 de milioane EUR în fiecare an.
 - Tineretul în mișcare - creșterea calității și a atractivității internaționale a sistemului european de învățământ superior, prin promovarea mobilității studenților și a tinerilor profesioniști. Ca acțiune concretă, posturile vacante în toate statele membre ar trebui să fie mai accesibile la nivelul întregii Europe, iar calificările profesionale și experiența să fie recunoscute în mod corespunzător.
 - O agendă digitală pentru Europa - asigurarea unor avantaje economice și sociale durabile printr-o piață unică digitală bazată pe internet ultrarapid; toți europenii trebuie să aibă acces la internet de mare viteză până în 2013.
 - O Europă care își utilizează eficient resursele - sprijinirea tranziției către o economie care utilizează eficient resursele, cu emisii reduse de carbon. Europa trebuie să își mențină obiectivele 2020 în ceea ce privește producția și consumul de energie și eficiența energetică. Acest lucru ar reduce cu 60 de miliarde EUR importurile de petrol și de gaze până în 2020.
 - O politică industrială pentru o creștere economică verde - sprijinirea competitivității bazei industriale a UE în lumea de după criză, prin promovarea spiritului antreprenorial și dezvoltarea de noi competențe. Acest lucru ar crea milioane de noi locuri de muncă;
 - O agendă pentru noi competențe și locuri de muncă - crearea condițiilor pentru modernizarea piețelor forței de muncă, în scopul creșterii gradului de ocupare al forței de muncă și asigurării durabilității modelelor noastre sociale, în condițiile ieșirii la pensie a generației baby-boom, precum și
 - Platforma europeană împotriva sărăciei – asigurarea coeziunii economice, sociale și teritoriale, ajutând persoanele sărace și excluse social și permițându-le să joace un rol activ în societate.

Textul integral al strategiei UE 2020 propuse de Comisia Europeană poate fi consultat la adresa http://ec.europa.eu/eu2020/pdf/1_RO_ACT_part1_v1.pdf

Sursa: <http://www.dae.gov.ro> ; <http://www.ec.europa.eu>

1 2 . Noul Codul european al vizelor, în vigoare din 5 aprilie 2010, va fi aplicat și de România odată cu aderarea la Spațiul Schengen

La 5 aprilie 2010 a intrat în vigoare Codul european al vizelor. Acesta reunește într-un singur document toate dispozițiile legale care reglementează deciziile în materie de vize pentru cetățenii statelor non-UE și stabilește norme comune privind condițiile și procedurile de eliberare a vizelor. Prevederile noului cod se aplică de către toate statele semnatare ale Acordului Schengen (22 state membre ale UE plus Islanda și Norvegia). România va aplica reglementările noului Cod european al vizelor odată cu aderarea la Spațiul Schengen, preconizată pentru martie 2011.



Formularul european unic de cerere de viză a fost simplificat. Conținutul câmpurilor individuale a fost clarificat atât în beneficiul solicitanților, cât și al personalului consular.

Categoriile suplimentare de persoane vor fi exonerate de taxa de viză, iar copiii între 6 și 12 ani vor plăti o taxa de viză de numai 35 de euro (taxa generală rămânând 60 de euro).

Resortisanții țărilor terțe cu care Uniunea a încheiat acorduri de facilitare a eliberării vizelor continuă să plătească o taxă de viză de 35 de euro. De asemenea, Codul sporește gradul de transparență și securitatea juridică. Codul prevede motivarea respingerii cererilor de viză și oferă posibilitatea contestării deciziilor negative.

În cele din urmă, acesta prevede un rol mai mare pentru delegațiile Uniunii în coordonarea cooperării statelor membre în cadrul „cooperării locale Schengen” în statele terțe. Acest lucru va contribui, de asemenea, la o mai bună armonizare a procedurilor.

Pentru a asigura un tratament egal al solicitanților de viză, a fost redactat manualul pentru prelucrarea cererilor de viză (adoptat de Comisie la 19 martie 2010), care va fi pus la dispoziția personalului consular al statelor membre.

Detalii referitoare la noul Cod european al vizelor pot fi găsite la adresa: <http://europa.eu/rapid/pressReleasesAction.do?>

reference=MEMO/10/111&format=HTML&aged=0&language=EN&guiLanguage=en
Sursa: <http://www.ec.europa.eu>

realizare:

Consilier pentru Afaceri Europene

Institutia Prefectului-Judetul Prahova

<http://afacerieuropene.blogspot.com>